

# CERTIFICAT

GÉNÉRALISTE EN MARKETING SAWI

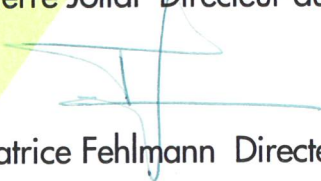
Stéphane Montavon

a suivi régulièrement le cours d'introduction au marketing 1996/97 à Lausanne et passé avec succès les examens organisés dans le cadre de cette formation, démontrant ainsi l'assimilation des connaissances fondamentales acquises dans le domaine du marketing (mise en place d'un concept de marketing, analyse et recherche, stratégie, instruments de marketing, infrastructure et budget).

Bienne/Lausanne, mai 1997



Pierre Joliat Directeur du SAWI



Patrice Fehlmann Directeur du cours