TWYDIL EQUINE SCIENTIFIC CLINICS

NPZ Bern, Bern, Mittwoch, 15. März 2023

- Anlassbudget rund 3 Mio. Franken.
- Preisgeld rund 750'000 Franken.
- Über 30'000 Zuschauer. Davon 6'500 in Hospitality-Bereichen.
- Gemäss einer Studie der HSG löst der CSIO in der Schweiz einen Umsatz von ca. 7,5 Mio. Franken aus.
- Grösster jährlich stattfindender Sportanlass der St.Gallen-Bodensee-Area.
- Einzugsgebiet von ca. 4,2 Mio. Einwohnern mit einem BIP von 260 Mrd. Euro.
- Bis mind. 2030 ist das Recht, den Nationenpreis in St.Gallen auszutragen, vertraglich zugesichert.

FAKTEN ZUM EVENT

PARTNEREBENEN IN DER ÜBERSICHT

TITELSPONSOR	Max. 1	ab CHF 750'000.-
HAUPTSPONSOR	Max. 3	ab CHF 250'000.-
SPONSOR	Max. 4	ab CHF 100'000.-
CO-SPONSOR	Max. 8	ab CHF 50'000.-
DIENSTLEISTUNGS-/MEDIENPARTNER	Unbeschränkt	Individuell
PRÜFUNGSSPONSOR	Anzahl Prüfungen	ab CHF 15'000.-
NATIONENHOST	Max. 8	CHF 8'000.-
SHOWSPONSOR	Anzahl Showacts	ab CHF 7'500.-
SPONSOR KINDERNACHMITTAG	Max. 1	ab CHF 15'000.-
AUSSTELLER	Nach Platzvorgabe	Diverse Standorte
HOSPITALITY-KUNDE	Unbeschränkt	Diverse Angebote
CSIO CLUB MITGLIED	Unbeschränkt	CHF 1'000.-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

LICENCE TO OPERATE
GESELLSCHAFTLICHE AKZEPTANZ FÜR DEN VERANSTALTER

- «wie man es erklärt, wie man es versteht, wie man über diesen Aspekt kommuniziert, wenn man eine Organisation wie das CSIO St. Gallen präsidiert»

STAKEHOLDER

Öffentliche Meinung / Medien

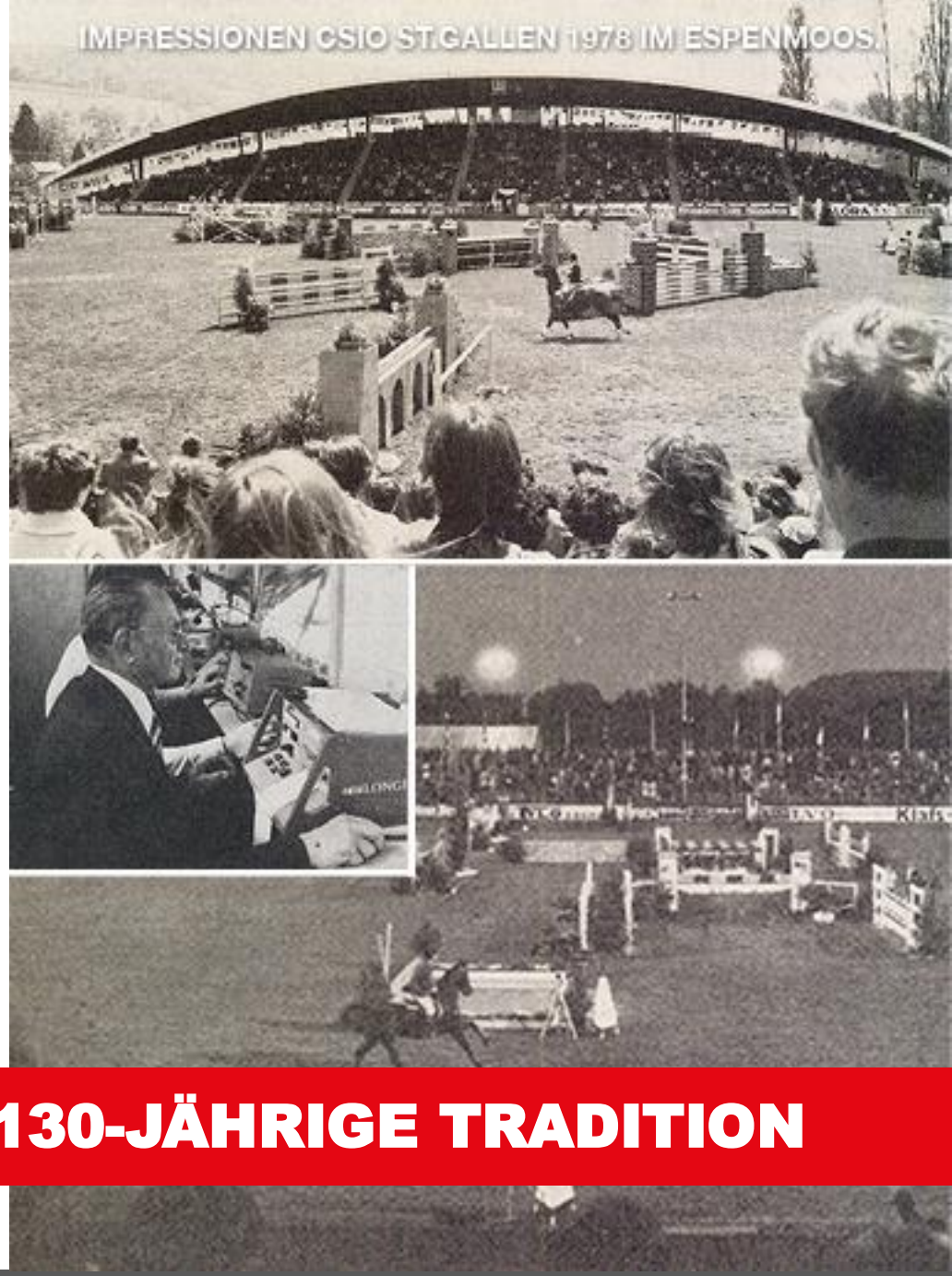
Sponsoren

Athleten

Besucher

- 1884 Pferdesport auf der Kreuzbleiche
- 1927 erster Nationenpreis der Schweiz. Nach Genf und Luzern, 1978 erstmals St. Gallen
- 1985 bis 2006 Luzern und St.Gallen (Gründenmoos) im Turnus
- 1987 und 1995 Spring-EM in St.Gallen
- Seit 2007 ist St.Gallen alleiniger Veranstalter des Schweizer Nationenpreises

„Concours de Saut International Officiel“, 1x pro Land und Jahr



EINDRÜCKLICHE ÜBER 130-JÄHRIGE TRADITION

- Von der Genossenschaft hin zur AG, seit 2018 mit der Emil Frey Gruppe
- VR aktuell: Fuchs, Huttrop-Hage, Frey-Hilti, Hertig, Stössel
- OK-Präsidium über die Jahre: Hausamman, Schärli, Widmer, Stössel, Stössel
- CSIO-Familie mit rund 250 Helfern

SWISSTOPSPORT
sport events – made in Switzerland

SAUBERE–VERANSTALTUNG.CH
PLATTFORM FÜR NACHHALTIGE SPORT- UND KULTUREVENTS

SWISS VOLUNTEERS

LEADING EVENTS OF ST.GALLEN

GUT AUFGESTELLT FÜR DIE ZUKUNFT

„NICHTS IST SO BESTÄNDIG WIE DER WANDEL“

HERAKLIT VON EPHESUS, 535-475 V. CHR.

- Wer? Militärs, Landwirte
- Worauf? Zuchtland Schweiz?
- Wofür? Ruhm und Ehre

- Wer? Gates, Springsteen,….
- Worauf? Paloubet d´Halong €13,5Mio.
- Wofür? €1.25 Mio. Preisgeld Super GP Global Champions Tour

Wie viele? 2009-2018 +56% FEI Athleten von 27´090 zu 42´364 (rund 22K Springen)
2009-2018 +56% FEI Pferde von 48´093 zu 83´573 (rund 48K Springen)

Wann? 2009-2018 +127% 1´634 intl. Springturniere 2018 (4´400 Intl. Events p.a.)

CSIO, HÄ?

«Riite en Meitlisport»

Nebst dem Spenglercup, eines der Sport-Highlights im Osten..

5 Wochen Bauzeit für 4 Turniertage

ECS, 6* Kategorie und Rasen vs. Sand

Rössligumpen, Pferderennen, CSI Ostschweiz, Congress der Springreiter….

Vom Ponyhof nebenan bis Paul Schockemöhle und Jan Tops

?

«Reiten ist doch elitär»

Tokyo 2020, PETA und moderner Fünfkampf

Von Mohnblüten und anderem…

AKTUALITÄT UND EINFLUSSFAKTOREN

Recht

Compliance

- Künftig noch eine Flasche Wein?

Politik

GESAK und Sportvision Ost

- 5 Kernsportarten fürs Gründenmoos
- SG und Frauenfeld

Biosicherheit

EHV, Covid, u.ä.

- Eisbrecher im 2021
- Covid new normal

Ethik

Ethik und Tierwohl

- Fall Estermann und der Schweizer Tierschutz
- Barren oder Touchieren

Wirtschaft

Standort Schweiz

- Entscheidungs träger SG?
- Ukrainekrise
- Auflagen und der CHF

- 23 Olympia-Medaillen für den Schweizer Pferdesport (no. 3 nach Turnen und Rudern im Sommersport)
- 8 Olympiamedaillen, 3 WM, 26 EM für Schweizer Elite-Springreiter
- Vier bis acht Schweizer Springreiter zählen regelmässig zur Weltelite (aktuell 4 in den Top 100)
- Erfolgreicher Nachwuchs: regelmässige Platzierungen an den EMs (2017 Gold Bryan Balsiger)

ERFOLGREICHE SCHWEIZER SPRINGREITER

PFERDESPORT IST EINZIGARTIG

Frauen und Männer treten bei allen Wettkämpfen gleichgestellt gegeneinander an.

Und die Frauen tun das mit grossem Erfolg: An den letzten Weltmeisterschaften 2018 zeigte Simone Blum mit fünf fehlerfreien Runden allen weiteren Teilnehmerinnen und Teilnehmern den Meister.

Grosse Erfolge setzen perfekte Teamarbeit von Pferd und Reiter voraus.

Nur die absolute Harmonie von Mensch und Tier führt zu herausragenden Siegen. Wie von Luciana Diniz beim Longines Grand Prix der Schweiz 2018 in St.Gallen eindrücklich vorgeführt.

- Mit rund 750 Mio. Menschen sind etwa 10 Prozent der Weltbevölkerung an Pferdesport interessiert
- Diese sorgen für etwa 30 Prozent des weltweiten BIP
- Ökonomische Bedeutung des Pferdesports beträgt 300 Mia. Euro.
- Der Pferdesport generiert 2 Mio. Arbeitsplätze.
- 60 Mio. Pferden und Ponys stehen 37 Mio. regelmässige Reiter gegenüber.
- Keine andere Sportart, deren Zielgruppe ein so hohes Einkommen erzielt, erreicht so viele Frauen! Deutlich mehr als zum Beispiel Golf und Segeln.

IMPOSANTER WELTWEITER PFERDESPORT

Quelle: Equestrian Market Study 2017 IRIS/FEI

- Die Pferdebranche setzt in der Schweiz rund 2 Mia. Franken pro Jahr um.
- Knapp 15'000 Vollzeitstellen hängen in unserem Land direkt oder indirekt mit dem Pferd zusammen.
- Fast 60'000 Besitzer halten in der Schweiz über 105'000 Equiden.
- Für den aktiven Sport werden rund 27'000 Pferde eingesetzt.
- 2019: 10 internationale Springreitturniere (5 auf 5*-Niveau) und rund 300 nationale in der Schweiz

BEDEUTENDER WIRTSCHAFTSFAKTOR PFERD

Quelle: Forschung Agroscope & SVPS

- Die enge Verbundenheit zwischen Menschen und Pferden geht auf eine jahrtausendalte Geschichte zurück.
- Schon die alten Griechen schrieben über den positiven Einfluss des Pferdes auf Körper und Psyche des Menschen.
- Studien zeigen, dass der Umgang mit Pferden einen wertvollen Beitrag zur Persönlichkeitsentwicklung liefert. Kinder und Jugendliche lernen so ganz selbstverständlich soziale Kompetenzen wie Zielstrebigkeit, Führungsstärke, strukturiertes Handeln, Rücksichtnahme und Verantwortungsgefühl.
- Menschen mit Behinderungen und Störungen können durch therapeutisches Reiten in ihrer Entwicklung gefördert werden.

PFERD ALS GESCHÄTZTER PARTNER

Quelle: Forschung Agroscope

Diese Merkmale zeichnen pferdesport-interessierte Personen aus:

- 1/3 jünger als 29 Jahre
- 55 Prozent sind weiblich. Junge Frauen sind überproportional vertreten.
- Early Adopters, frühzeitige Anwender neuer Ideen und Produkte.
- Wohlhabender und besser gebildet als der Durchschnitt.
- Kaufen 50 Prozent aller Luxus- und hochwertigen Konsumgüter weltweit und sind deshalb für Anbieter solcher Produkte höchst interessant!
- Deutlich mehr Haustiere als andere.
- Naturverbunden. Stark an gesundem Lebensstil interessiert.

ÄUSSERST ATTRAKTIVE ZIELGRUPPE

Quelle: Equestrian Market Study 2017 IRIS/FEI & Annual Report FEI

- 1,8 Prozent der Schweizer Bevölkerung betreibt Pferdesport. Davon 60 Prozent als Hauptsportart. Mit 90 Tagen ist die Häufigkeit der Ausübung sehr hoch. Das Durchschnittsalter liegt mit nur 34 Jahren tief und der Frauenanteil beträgt 85 Prozent!
- Bei den 10- bis 14-Jährigen betreiben 8,3 Prozent Pferdesport. Der Mädchenanteil liegt bei 93 Prozent!
- Bei den 15- bis 19-Jährigen betreiben noch 4,4 Prozent Pferdesport. Der Frauenanteil liegt bei 98 Prozent!
- Zwei Drittel der Personen, die in der Schweiz Pferdesport ausüben, tun dies unorganisiert. Sie gehören also keinem Verein an.

PFERDESPORT IN DER SCHWEIZ IST WEIBLICH

Quelle: Sport Schweiz 2014 BASPO

- TV und Print weltweit: Allein über den Nationenpreis 2019 wurde weltweit in über 400 Stunden am TV berichtet und die Printberichte erreichten fast 63 Mio. Leser.
- Streaming: ClipMyHorse überträgt alle Prüfungen und Shows, die nicht von der SRG produziert werden. Besucher aus über 60 Ländern nutzen den Livestream.
- TV, Print und online Schweiz: 3 live-Prüfungen im SRF, etwa 350 Print- und 320 Onlineberichte pro Jahr über den CSIO.
- Social Media: Über 600 Posts auf Facebook und Instagram zum CSIO, über 7‘000 stark interagierende Fans auf Facebook und knapp 3‘000 auf Instagram

MEDIENRESONANZ IN ALLER WELT

Quelle: CSIO, IRIS Research & Argus

UNSERE PURPOSE DRIVEN SPONSORS

Migros - presenting Partner
- Kindernachmittag
- Erlebnispark

Stadtlandkind
- OFFA-Auftritt
- Kindernachmittag

MS Sports
- Erlebnispark

- Family Partner | für den Zugang zum Pferd

AXPO
- Pferdemist zurück in den Energiekreislauf

Thommen
- Abfalltrennung und -entsorgung

TIER
- Elektrische Mikromobilität für OK, Athleten und Besucher

SAK
- Energieladestationen auf dem CSIO Parkplatz

Robert Aebi
- Elektrische Baumaschinen

- Nachhaltigkeitspartner | ökologisch

Suva - Integrationspartner
- Präsentation Para-Reitsport
- Reintegration mit (Pferde-)sport

gazenergie
- Freiwilligenarbeit

- Nachhaltigkeit | gesellschaftlich

St. Gallen Symposium – Co-host
- Organisation des CSIO Businesstalks

LEADER Magazin
- Distribution CSIO-Magazin

- Business & Network

ZUGÄNGLICHKEIT, VERANKERUNG & TARGET GROUP "BREITE BEVÖLKERUNG"

- Bis 16 Jahre Gratis, Donnerstag gratis, Ticketpreissenkung Steh- / Sitzplätze
- Einladung von Schulen, Pestalozzi Dorf, Zusammenarbeit mit Valida
- Selbstverständnis vom "Schaufenster" Pferdeland Schweiz, Para-Equestrian
- OFFA Auftritt, Galoppi, Rössli-Statuen in der Innenstadt
- Kindernachmittag
- Erlebnispark Breitfeld, Lehrpfad
- PR-Auftritte, Leading Events, Dialog mit Politik, politischer Beirat
- CSIO Club
- Medienpartner: St. Galler Tagblatt/ch media, TVO, FM1, Migros Magazin

TARGET GROUP ATHLETEN

- Preisgeld
- Komfortable Erreichbarkeit: Autobahn, Hotel, Stabling, Show Ground
- Sportliches Angebot: 5*, YH, Nachwuchs (Amateure), Schweizer Cup Final
- NP/GP und FR/SO
- Welcome Apero, Reitertribüne
- Grooms: Materialabladen, Check upon Arrival, Material und Pferdeeingang separat, Grooms-Restaurant, Grooms Abend
- Services: WLAN, Abrechnung, grazing and longing areas, horse wellness
- LKW-Parking, Abschleppen
- Medien: clipmyhorse.tv, SRF, Katja Stuppia

TARGET GROUP SPONSOREN

- Medienreichweite: lineares Fernsehen/SRF, clipmyhorse.tv/FEI mediahouse, Print, Social Media
- Branding/Visibility OOH, DOOH, on site
- Hospitality: VIP, Stallgasse, Gruppen
- Innovationskraft: Businesstalk, make-over im Layout, zusätzl. oder neues Branding
- Networking: CSIO Club, Collab mit HSG Symposium Business Talk
- Sportsponsoring
- Erlebnisse schaffen: "money can´t buy", Führungen hinter die Kulissen, pferdebased coaching, etc.
- PR-Auftritte
- Medien: SRF, St. Galler Tagblatt, Social Media, Influencer/opinion maker

NPZO ST. GALLEN FRAUENFELD, EIN ZUHAUSE FÜR DEN CSIO

DANKE

Merci für eure Aufmerksamkeit

www.csio.ch