Le RADAR de COFICHEV : un outil pour détecter les tendances et les chiffres clés de la filière

Anja Lüth, Stéphane Montavon, Charles Trolliet Membres du bureau COFICHEV – www.cofichev.ch

Introduction

Le Conseil et Observatoire Suisse de la Filière du Cheval (COFICHEV) est un collège national, privé et indépendant de spécialistes issus des domaines du sport équestre, de l'élevage chevalin, de la garde et de la pension de chevaux, de la recherche scientifique et de la formation professionnelle. Ses membres, proches de tous les acteurs importants de la branche, constituent ainsi une organisation nationale couvrant plusieurs domaines thématiques professionnels.

L'association prend le relais de l'Observatoire de la filière suisse du cheval auteur de plusieurs rapports et documents depuis 2007. Elle a pour but d'élaborer une vision prospective découlant des attentes de la filière du cheval. À cet effet, elle identifiera les éléments susceptibles de favoriser ou d'entraver sa réalisation, positionnera le cheval dans la société et offrira une plate-forme d'échanges, de réflexion et de coordination.

Dans le cadre d'un séminaire de réflexion, COFICHEV a décidé de se doter d'un nouvel outil appelé RADAR. Cet instrument aura pour but de récolter les informations utiles et nécessaires au bon fonctionnement de la filière. COFICHEV entend par-là assumer pleinement sa fonction d'expertise au profit de la filière.

Matériel et méthode

Une banque de données a été créée (Type Dropbox) dans laquelle les membres de COFICHEV soumettent des articles de revues scientifiques, des articles de presse, des pages internet, des reportages parus dans les médias audio-visuels et sociaux qui pourraient avoir une importance pour la filière suisse du cheval.

Chaque membre de COFICHEV s'est vu attribuer un domaine en fonction de son profil et de ses centres d'intérêts. Ces domaines leurs sont connus et familiers et ils y jouent un rôle d'acteur pour le compte de la filière. Ils identifieront de manière régulière les nouveautés et les tendances susceptibles d'intéresser la filière suisse du cheval.

Ces informations seront récoltées, reportées et pondérées dans la banque de données par thèmes. Des réunions trimestrielles permettront de les prioriser et de les traiter en fonction des besoins et de leur urgence.

Résultats et discussion

Le concept même de la création d'une telle banque de données est complexe et se doit d'être facilement utilisable et accessible autant pour le gestionnaire de cet outil RADAR que pour les utilisateurs finaux.

Le référencement est un travail qui s'inscrit sur la durée. L'indexation des pages d'un site web n'est pas instantanée et son référencement ainsi que son classement seront influencés par

l'utilisation de bonnes pratiques. Ces directives sont très souvent dictées par Google, moteur de recherche dominant le marché.

L'analyse de tendances via les médias sociaux a été étudiée en particulier et ceci en relation avec les bonnes pratiques en la matière.

La question des droits d'auteurs doit également être évoquée. Elle a fait l'objet d'une analyse approfondie et la situation est plus complexe qu'il n'y paraît. Les sources de ce qui est permis de reproduire, de copier ou de mentionner doivent faire l'objet d'une attention particulière et se conformer à la législation qui peut varier d'un pays à l'autre. Le caractère didactique d'une information dans le cadre de l'enseignement et accessible par un mot de passe est différent d'un cadre public qui s'adresserait à tout un chacun. Ces pratiques doivent encore être maitrisées et représenteront à n'en pas douter un défi de taille.

Conclusion

Grâce à cet outil RADAR, COFICHEV restera ainsi à la pointe de l'information de manière à assumer son rôle d'expert de la filière suisse du cheval. Les informations récoltées accompagnées de leurs analyses seront mises à disposition des acteurs de la filière pour les aider dans leurs réflexions et leurs décisions. Elles pourront également servir de base à des actions au niveau de l'administration ou de la politique.

Littérature

- Référencement : connaître le classement d'un site par mot clé https://www.seeyar.fr/referencement-connaître-classement-site-mot-cle/ (13.03.2019)
- 2. Les bonnes pratiques pour surveiller et analyser les médias sociaux https://blog.digimind.com/fr/insight-driven-marketing-fr/bonnes-pratiques-surveiller-analyser-tendances-sur-medias-sociaux/ (13.03.2019)
- 3. Manuel : Le droit d'auteur dans le contexte de l'enseignement Claude Almansi, Marcello Baggi, Raphaël Contel, Bertil Cottier, Jacques de Werra. Digital Copyrights for E-learning. Lugano et Genève, octobre 2010